

明光市：创新开新境 实干向未来

本刊记者 王 卓 / 文

明光，是淮河岸边一颗璀璨的“明珠”，嘉山秀水间，蕴藏着无限的活力。前不久，笔者走进明光大地，解锁这座城市如何以创新破题、以实干作答，推动县域经济高质量发展的密码。

盘活资源：从“沉睡”到“生金”

在三界军旅小镇，防空洞咖啡店别具一格。这个咖啡店依托废旧山坡精心改造，复刻了防空洞的原始肌理，洞内常年保持18℃恒温。游客踏入其中，清爽之感扑面而来。复古工业风的混凝土拱顶，搭配各种军旅主题装饰，非常有特色。红色文化和国防教育元素就这么巧妙地藏在各个细节里。“谁曾想，去年这里还是一片荒山。现在这家店主要卖咖啡、特调饮品和精致下午茶，创新采用‘日咖夜酒’运营模式，自今年3月开业后，月营业额稳定在10万元。”三界镇党委副书记樊欣感慨。当地投入150万元打造“防空洞+咖啡+文创”沉浸式场景，不仅让村集体每年按营业额15%分红，更带动周边村民就近就业。

沿着江淮分水岭风景道，驱车不远，石坝镇四号组“西风民宿”是极佳的休息驿站。整座民宿依山而建，全是用红砖砌成，把西北窑洞独特的拱券结构，原汁原味地复制过来。民宿配有39间客房，还有会议室、特

色餐厅，可同时承接百人会议、聚餐需求，适配研学、团建等多元场景，每年可增加村集体经济收入约40万元，提供就业岗位20余个。“这里以前是个矿山，荒废了好多年，自从‘西风民宿’建成以后，我在这里上班，每月能拿3500元，不用再背井离乡了。”村民徐美欣喜地说。“民宿还有艾灸康养体验项目，我和老伴已经第三次来明光度假了，这次打算长住半个月。”陪着老伴做艾灸的南京游客谢立明由衷赞叹。

坐落于江淮分水岭风景道上的静港营地，依托跃龙湖和黄寨草原自然资源，打造了集亲子、休闲、团建、康养度假、文旅研学为一体的旅游目

的地。营地内设野奢帐篷、房车住宿、林奢野墅、露营帐篷四大住宿区，配套中餐厅、烧烤基地、农趣大锅灶等餐饮区。临湖的亲水沙滩、湖畔草坪、垂钓池塘等景点，设施十分完善。静港营地还凭借万亩天然草场，被誉为“华东呼伦贝尔”。“近年来，明光市以江淮分水岭风景道为发展纽带，把盘活闲置资源、激活乡村经济作为突破口，探索‘民宿+康养+旅居’农文旅融合的新路径，走出了一条特色鲜明的乡村振兴之路。”明光市文化和旅游局局长王志谋说。截至目前，江淮分水岭风景道沿线住宿业态年接待游客超5万人次，每年带动村集体与农户增收突破500万元。



明光市三界军旅小镇防空洞咖啡店

产业筑基：从“归巢”到“领跑”

走进明光经开区安徽福耐沃包装科技有限公司的展厅，各种美妆包装琳琅满目，合作客户涵盖自然堂、花西子、卡姿兰、珀莱雅等100多家知名美妆品牌，置身其间就像走进了高端美妆商场。这家公司是许九刚在2020年响应明光“嘉人回家”政策回来创办的，仅用一年时间就实现“投产升规”，2025年成功跻身中国美妆包装企业百强榜第七位。目前，企业已形成集设计、模具、成型、涂装、组装于一体的全产业链服务能力，产品畅销全国，并出口到欧美、中东、东南亚等地。

“口红管、眉笔刷、散粉盒等主流化妆品包材我们全覆盖，其中散粉包材市场份额稳居全国前列。我们的底气是关键时刻政府给了我们最有力的支撑。500万元‘亩均贷’解决了资金周转难题，专场招聘会精准输送70余名技术工人，研发平台申报有专人指导，政策奖补直达企业账户。完成数字化改造、引入数字化管理平台后，机械臂替代人工完成高精度操作，自动检测系统实时管控品质，生产效率和产品合格率大幅提升，企业今年一季度产值已超1亿元。未来，我们计划新增铝件、吹塑、3D打印等20余条生产线，让更多‘明光造’在全球美妆产业链中绽放光彩。”许九刚充满信心地说。

除了安徽福耐沃包装科技有限公司，安徽九纲机电有限公司，更是国内唯一具备超高速滚轮导轨量产能力的企业，拥有76项专利与欧盟CE等多项国际认证，与行业巨头合作，其产品长期供应通力、奥的斯等头部企业，2025年实现产值1.65亿元，税

收822万元。

这两家企业的成长之路，正是明光市持续优化营商环境、培育特色产业的生动写照。如今，明光市已拥有规上工业企业232家，其中3家A股上市公司，7家跻身国家级专精特新“小巨人”行列，3家上榜国家级绿色工厂名单。“亭满意·一嘉亲”营商服务品牌愈发闪亮，在不断优化的营商环境滋养下，越来越多的企业选择明光、扎根明光。仅2025年，新签约、新开工、新投产的亿元以上项目就分别达到50个、40个和37个，更有两个投资超50亿元的重大项目成功落地。

打造品牌：从“听劝”到“出圈”

“奶绿波”是什么？“明光三件套”指哪三样？这一切要从高速公路上被误读的一块广告牌说起。

春运期间，安徽及周边省份高速路上，一块绿色的广告牌成了堵车时的“解闷神器”。牌上三个飘逸大字引发了过路司机的集体脑洞：“奶绿波？明缘液？以绿波？”网友纷纷在抖音视频社交平台晒出自己“鉴定”的结果。其实广告牌上写的是安徽明光酒业的“明绿液”白酒。“明绿液”三个字出自书法家谢德萍之手，行书风格灵动，“明”字、“液”字因笔画形似被看错，其实并非笔误。面对这突如其来的流量，明光市果断“接梗”，以“听劝宠粉”的姿态，迅速推出由“明绿液酒”“奶绿波奶茶”“旺绿波绿豆糕”组成的“明光三件套”，以国家地理标志产品——明光绿豆为魂，创新融合了古法佳酿、特色茶饮和手工糕点。“明光是一个听劝的城市！”明光市政府主要负责同志用一句话回应了这次出圈。从网络梗发酵，到产品设计、供应链打通、

线下店落地，明光用了不到10天。截至目前，“明光三件套”等文旅相关正面话题累计发布量超255万条，阅读量超109亿次，“明光三件套”累计销售额超507万元，带动明光酒业线上销售量增长5倍、直营店日均销售额增长9倍，实现了一次从“网络误读”到“城市名片”的华丽转身。

此外，明光还以艺术赋能乡村，提升旅居康养品质。通过策划高热度文旅活动，吸引游客前来打卡体验。当地充分挖掘中医药文化、地质文化、农耕文化，编制“明光三件套”打卡路线，串联艾草体验、研学露营、国防教育等康养旅居新业态，截至2026年5月，明光推出“喝奶绿波游明光”“请全国人民喝奶茶”文旅消费券，累计发放25万元，核销率超95%，直接拉动消费近2000万元；接待游客近160万人次，同比增长12.5%；旅游综合收入15亿元，同比增长25%，创历史同期最好水平。仅今年“五一”假期，明光市累计接待游客38万人次，实现文旅综合收入2.2亿元，同比分别增长13%、18%，酒店入住率超90%。

放眼未来，明光正加力实施“五个一百”行动，以优质生态资源为活动场景，策划三界外油菜花节、小鱼锅贴美食大赛等特色活动，经典老歌音乐会、草原烧烤音乐节、群星演唱会等演艺活动，长三角垂钓大赛、华东越野大赛、皮划艇大赛等竞赛活动，力争2026年旅居康养游客量突破30万人次、产值突破1亿元。通过盘活闲置资源、夯实产业根基、打造城市品牌，明光市正以实际行动诠释创新与发展的内涵。□



欢迎扫码收听