

“一只鸡”的“出山”之路

宋本金 / 文

皖南山水间，不仅蕴藏着悠长的诗意，还孕育着千年舌尖传奇。据《宣城地区志》记载，“宣州鸡”具有典型的黄羽、黄喙、黄胫“三黄”特征，属肉蛋兼用型地方品种。相传诗仙李白游敬亭山时，曾因老农宰鸡款待而惊叹其鲜美，望着山中美景感慨万千，写下“相看两不厌，只有敬亭山”的千古名句，也为“宣州鸡”注入了“诗里乡愁”的文化基因。

“宣州鸡”，又称皖南土鸡、皖南三黄鸡。从过去的农家散养，到如今入选《国家畜禽遗传资源品种名录》、获批国家地理标志证明商标，这只鸡，如何在千年时光里“飞”出大山？这背后，是一场关于坚守、创新与突破的产业变革。

坚守：留住一抹“纯正鲜香”

宣州区地处皖南山区与长江中下游冲积平原接合部，南部山高林密，中部丘陵起伏，常年气候湿润，独特的生态环境是造就“宣州鸡”鲜美醇香口感的第一道密码。

“宣州鸡”肉质鲜、口感佳、营养高，广受消费者青睐。在现代商业品种的冲击中，如何不让这份纯正基因混杂甚至消失，成为重要课题。

为了“养”好这只鸡，宣城市出

台《关于推进“宣州鸡”产业高质量发展的意见（试行）》，宣州区更是将“宣州鸡”产业发展写入政府工作报告。宣城木子禽业专业合作社抢抓机遇，与安徽农业大学、安徽省农科院合作，聘请遗传育种专家作为技术总指导，组建专业育种团队，针对不同市场需求，开展“宣州鸡”保种工作。育种团队遍访遗留宝贵资源，通过提纯、复壮，完整保留了优质“宣州鸡”的本源素材，共同研发“宣州鸡”新品种（配套系）。

这种坚守，不是墨守成规，而是对优良种质资源的敬畏。如今，宣州区已建成省级核心育种场和保种场，在保护种质资源的基础上，木子、华栋等核心育种场联合高校攻关，培育出“宣州黄鸡”“皖江黄”“徽鲜鸡”3个国家级新品种配套系，为“宣州鸡”产业发展奠定了坚实基础。经过多年培育，如今“宣州鸡”已成为我国优质的家禽地方品种之一。

2024年，“宣州鸡”被农业农村

部纳入首批中国农产品品牌索引名录和农业品牌精品培育计划，位列宣城市十大农特产品区域公用品牌之首，先后获国家地理标志证明商标、“安徽省名特优新农产品”和“食安安徽”品牌认证等。

创新：科技赋能“林下经济”

保种是历史的传承接续，养殖模式的创新则是传统产业走向高质量发展的必由之路。

如何做大做强“宣州鸡”产业，全面推进家禽业提档升级？宣州区利用“宣州鸡”区域公用品牌，以品牌带动产业发展，以产业发展助力农民增收，实现“品牌—市场—产业—农民增收”的良性循环。

为提升市场效益，坚持打好“种业牌”、走好“融合路”。加强地方优良种质资源保护与创新利用，打造具有市场竞争力的新品种。同时挖掘地方品种健康内涵与文化底蕴，推动产业与文旅、康养等深度融合，构建



宣城木子禽业专业合作社林下散养的“宣州鸡”。

“生产+体验+消费”新模式，推动产业链向中高端延伸，发展精深加工、冷链物流等新业态。

为做强产业规模，唱好“绿色戏”，织好“市场网”。利用丰富的山林资源，推行“林下生态散养”模式，向生态要效益，向科技要产量，严守产品质量安全底线，实现生态与产业双赢。与此同时，智能化养殖也在规上企业中得到推广。立体笼养、自动温控、智能饲喂……科技的注入，让传统养殖跳出了“靠天收”的局限，粪污资源化利用率达89.8%，既保证了品质，又守护了绿水青山。

“目前，全区已建成多个标准化养殖示范基地，包括杨柳镇天龙湖家庭农场、华东张桥养殖场、新田镇青青草养殖基地和周王镇树茂竹雨养殖基地等。”宣州区畜牧兽医管理局局长杨金兵介绍，企业示范带动效应显著，宣城木子禽业专业合作社带动20多个经营主体从事“宣州鸡”养殖，总体养殖量达1000万羽。华栋山中鲜农业开发有限公司带动800多

农户，年养殖量达1000万羽，形成从育种、养殖、屠宰到熟食加工、冷链配送的全产业链，“宣州鸡”养殖户均纯收入5万元以上。

突破：从“卖原料”到“卖品牌”

产业链的纵向延伸，则给“宣州鸡”的发展带来关键转折。

曾经，活禽销售受制于市场和运输，风险高、附加值低。作为“宣州鸡”原产地，近年来宣州区抢抓乡村全面振兴和长三角一体化发展战略机遇，以创建国家现代农业产业园为契机，构建从种禽繁育、标准化养殖，到屠宰加工、冷链物流，乃至熟食开发的全产业链，跻身全国家禽产业第一方阵。

在宣州区绿色食品加工产业园里，立大食品公司等熟食加工企业，将一只鸡开发出了500余种休闲食品。借助中国烹饪大师、徽厨大师的影响力，联合徽厨学院研发出爆炒“宣州鸡”、清蒸“宣州鸡”、清炖“宣州鸡”等特色菜品；并在城区设

立“宣州鸡”产品体验店，让消费者尝鲜，为“宣州鸡”区域公用品牌注入群众“口碑”。

从餐桌上的炖汤老鸡到各类即食产品，“宣州鸡”的产品附加值不断提升，其中“集中屠宰、冰鲜上市”的流通变革是关键。随着库容10万吨的皖江冷链物流项目落地，全区冷库总库容达17.3万吨，禽产品冷链流通率达到100%。这不仅打破了活禽跨区域调运的壁垒，更让“宣州鸡”稳稳占据长三角消费者的冰箱，冰鲜禽肉在上海市场份额已达40%。

伴随着“宣州鸡”产业的发展，宣城木子禽业专业合作社也发生着“蝶变”。2001年创业之初，仅有3户农民，如今是集家禽育种、研发、养殖、饲料加工、屠宰加工销售、安全检测于一体的全产业链企业。合作社共有社员1750户、年综合产值超10亿元，是全国农民专业合作社示范社，蝉联中国农民合作社500强第一名。

“我们现有四大产品入驻盒马鲜生，供应小菜园、叮咚买菜、虫妈邻里等社区连锁平台，助推‘宣州鸡’产品‘走出去’；同时，开展线上销售，成为全网第一土鸡品牌。”木子禽业总经理李朝木介绍。

从农户房前屋后的零星散养，到2025年年出栏近3600万羽、家禽全产业链产值146亿元的产业集群，“宣州鸡”的“出山”之路，是一条传统种质资源与现代商业文明深度融合的探索之路。当科技的翅膀、品牌的引擎与文化的灵魂同时加持，一只鸡的奥秘，便是一个关于新时代乡村振兴的故事。□



欢迎扫码收听



宣城木子禽业专业合作社车间内景。